



**Innovazione & Ricerca II parte
Trasferimento Tecnologico alle PMI, Design e Creatività**

SINTESI



Trasferimento tecnologico alle PMI Design e Creatività

L'innovazione ed il trasferimento tecnologico sono le condizioni necessarie per il rilancio della competitività dell'economia locale e nazionale ed in particolare delle piccole e medie imprese che rappresentano il tessuto connettivo del sistema produttivo della Provincia di Frosinone.

Una maggiore e più strutturata operatività ed attenzione verso la **diffusione delle tecnologie** può permettere lo sviluppo di prodotti e processi all'avanguardia nella consapevolezza che l'innovazione e la sua applicazione costituiscono il motore dell'economia.

Lo scopo del progetto "**Trasferimento tecnologico alle PMI, design e creatività**" è quello di stimolare e supportare le piccole e medie imprese nella loro "**modernizzazione competitiva**" promuovendo da un lato la domanda di innovazione, attraverso la definizione di percorsi di analisi delle esigenze delle imprese e dall'altro favorire l'incontro con l'offerta di innovazione tecnologica. Tale duplice obiettivo consente di garantire una continuità operativa fondamentale per permettere uno sviluppo ed ammodernamento strutturale del tessuto economico e produttivo della provincia di Frosinone. Nello specifico lo scopo dell'iniziativa è quello di fornire supporto alle imprese nel reperire le opportunità e le informazioni tecnologiche utili: nell'approfondire le proprie esigenze tecnologiche; nel portare a termine processi innovativi complessi ed, infine, nel comunicare permanentemente con il mondo della ricerca.

A tal fine è prevista un'attività di "**scouting**", in collaborazione con l'Istituto per il Commercio con l'Estero (ICE), per l'individuazione dei Centri di Ricerca di alta tecnologia nei paesi Scandinavi (Danimarca, Finlandia, Svezia) che hanno raggiunto posizioni di leadership a livello mondiale nei seguenti settori:

- Meccatronica, Nuovi Materiali Funzionali; Automazione Processi Produttivi
- Bio tecnologie
- Cleantech & generazioni di energie da fonti rinnovabili

Contestualmente alla attività descritte, il progetto prevede anche una forte azione di sensibilizzazione per la diffusione fra le imprese della cultura del design della creatività, **leva strategica per la competitività delle imprese**, sostenendo in tal modo la spinta verso l'innovazione di prodotto e favorendo un miglior posizionamento competitivo delle produzioni tradizionali.

In accordo con l'Istituto Europeo del Design (IED) di Roma, Milano, Barcellona l'iniziativa si propone di avvicinare design e produzione, troppo spesso vissuti come mondi contrapposti. "**Fare design non significa solo disegnare un oggetto ma trovare anche i metodi più efficaci ed efficienti per produrlo**". Solo con l'innovazione ed un'attenta progettazione si possono infatti rendere le creazioni delle nostre aziende competitive anche verso gli oggetti a basso costo prodotti all'estero e venduti nel nostro mercato.

Il design va quindi considerato una risorsa strategica ai fini del mantenimento e dell'incremento del vantaggio competitivo del nostro sistema produttivo.

In sintesi gli obiettivi del progetto sono:

RETE DI IMPRESE ED ECONOMIE DI SCALA - Obiettivo Breve Termine

- Creazione di nuove forme di aggregazione tra imprese per competere sul mercato nazionale ed internazionale.
- Coinvolgimento di aziende del territorio che, per capacità e tecnologie, possono essere trainanti; incentivo all'aggregazione e alla creazione di sinergie attraverso progetti condivisi, in settori di alta specializzazione.
- Realizzazione ed offerta al cliente di integrazioni di processo produttivo di più aziende operanti nel medesimo settore (o in settori differenti, con una forte motivazione alla diversificazione) generando economie di scala e sinergie altrimenti non ottenibili dalle singole aziende e creando competitività rispetto ai concorrenti.
- Fare sistema per superare l'ostacolo maggiore della piccola dimensione e costruire insieme il percorso più adatto per la diversificazione ed innovazione di prodotto e di processo, e verso l'internazionalizzazione.

NUOVA CULTURA IMPRENDITORIALE - Obiettivo Medio Termine

- Creazione di un osservatorio sui fabbisogni tecnologici e la domanda di innovazione delle imprese a livello provinciale.
- Incentivare una nuova cultura imprenditoriale basata sulla consapevolezza che la ricerca e l'applicazione di nuove tecnologie di prodotti e di processi rappresenta l'elemento chiave e determinante nella competizione internazionale.
- Confrontarsi con la realtà europea al fine di stimolare e sviluppare il tessuto industriale frusinate e dare valore aggiunto alle produzioni locali.

TRASFERIMENTO DI TECNOLOGIE - Obiettivo lungo termine

- Portare a termine trasferimenti di know-how tecnologico, sulla base di analisi, di approvazione di preventivi di spesa (per materiali di produzione & macchinari) e interventi di assistenza tecnica al fine di industrializzare nuovi processi produttivi.
- Incentivare la collaborazione tra la ricerca scientifica e il mondo dell'impresa riducendo il gap, al fine di sviluppare progetti congiunti per la diffusione ed applicazione industriale di conoscenze, strumenti ed oggetti dell'innovazione nonché per individuare gli opportuni canali così da sostenere e realizzare brevetti e spin-off.
- Realizzazione di un Polo Tecnologico capace di creare e mantenere, quanto possibile, con le migliori menti scientifiche del nostro Paese, ormai sempre più costrette a trovare occupazione presso i centri di ricerca esteri.

Tempistica: sviluppo progetto 1° semestre 2010 - 1° semestre 2012.

Le aziende che parteciperanno al progetto potranno, attraverso la collaborazione con ICE, istituzioni locali e partner europei, accedere in modo diretto alle varie agevolazioni ed ai fondi strutturali della Comunità Europea VIIPQ di R&ST 2007-2011.

SCHEDA SINTETICA DI PROGETTO	
TITOLO	INNOVAZIONE & RICERCA (Il parte)
ENTE PROPONENTE	CTM CENTRO ITALIA – Consorzio Export
ENTE ATTUATORE	CTM, ICE ROMA, IED Istituto Europeo di Design
OBIETTIVI	Sviluppo di azioni volte alla realizzazione di un'indagine conoscitiva sulla Ricerca, Innovazione & Design in ambito internazionale e nazionale al fine di creare opportunità di collaborazione tra centri di ricerca, centri di design europei/italiani e le PMI presenti sul territorio per la prototipazione, ingegnerizzazione e commercializzazione di nuovi prodotti, tecnologie e materiali.
DESTINATARI DEL PROGETTO	<ul style="list-style-type: none"> · Centri di ricerca/centri di design europei ed italiani; · PMI presenti sul territorio della Provincia di Frosinone.
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> · Meccatronica · Biotech · Cleantech · Energia da fonti rinnovabili
N.AZIENDE COINVOLTE	Da 15 a 20 aziende
N.PROGETTI	Da 1 a 3
DURATA DEL PROGETTO	1° semestre 2010 - 1° semestre 2012
FASI DEL PROGETTO	<ul style="list-style-type: none"> · Scouting dei centri di ricerca /centri di design europei ed italiani; · Individuazione e selezione dei progetti pre-competitivi/nuovi prodotti; · Individuazione e selezione delle PMI frusinati; · Partecipazione collettiva a fiere di settore ed organizzazione di incontri BtoB; · Incoming degli operatori esteri nella provincia di Frosinone. · Analisi, consolidamento dei risultati e feedback